

FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



#ASharedPassion

Las Interprofesionales del Vino de España y Portugal celebran su cierre de campaña conjunta con más de 100 millones de impactos

Durante tres años, *A Shared Passion* ha mostrado a los consumidores europeos la
calidad y la inigualable versatilidad de los vinos ibéricos

El programa ha impactado a más de 100 millones de consumidores con publicidad en
aeropuertos, estaciones de tren, viajes de prensa, contenidos digitales y otras acciones
con líderes de opinión

Madrid/Oporto, 22 de noviembre 2024. Las interprofesionales del vino de España (OIVE) y Portugal (ViniPortugal) han celebrado el cierre de su ambiciosa campaña conjunta *A Shared Passion* con eventos emblemáticos en Madrid y Oporto. Durante tres años, esta iniciativa ha logrado posicionar los vinos ibéricos como un referente de calidad y versatilidad en Europa, alcanzando a más de 100 millones de consumidores a través de publicidad en aeropuertos, estaciones de tren, acciones con líderes de opinión, contenidos digitales y eventos exclusivos.

El evento de clausura en España tuvo lugar en la icónica calle Alcalá de Madrid, mientras que, en Portugal, el World of Wine (WOW) de Oporto fue el escenario perfecto para presentar los logros de esta colaboración internacional. Ambas ceremonias contaron con una gran acogida entre la prensa y el sector vitivinícola, destacando el impacto de las acciones promocionales que alcanzaron a más de 79,2 millones de viajeros en infraestructuras clave de transporte.

Resultados destacados

La campaña ha incluido 22 'study trips', llevando a 150 periodistas especializados a explorar la riqueza vitivinícola de ambos países, generando publicaciones que alcanzaron a cerca de 15 millones de consumidores europeos.

En redes sociales, el perfil *A Shared Passion* en Instagram ha superado los 15.000 seguidores, consolidando su presencia en el ámbito digital. Además, actividades exclusivas como workshops y cenas VIP contribuyeron significativamente al impacto global de esta iniciativa.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Mesas redondas, catas y enología

Los eventos finales fueron realizados por la presencia de líderes de opinión, como los Masters of Wine Pedro Ballesteros y Dirceu Vianna Júnior, quienes moderaron mesas redondas con los presidentes de OIVE, Fernando Ezquerro, y ViniPortugal, Frederico Falcão. Las jornadas concluyeron con masterclasses que resaltaron la extraordinaria diversidad enológica de España y Portugal, reforzando la relevancia del sector en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de ambos países.

Una campaña con impacto sostenible

Con financiación de la Unión Europea, *A Shared Passion* ha puesto en valor no solo la calidad y autenticidad de los vinos ibéricos, sino también su papel estratégico en el desarrollo sostenible de numerosos municipios. Esta iniciativa subraya la pasión con la que se elaboran los vinos de España y Portugal, reflejo de sus ricas tradiciones y su compromiso con el futuro.

Para más información: www.asharedpassion.com

Sobre la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)

Es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Sobre la Asociación Interprofesional de la Industria del Vino Portugués (ViniPortugal)

Es la Asociación Interprofesional de la Industria del Vino Portugués, que agrupa a las principales asociaciones y organizaciones profesionales que representan a todo el sector vitivinícola. Su misión es promover la imagen de Portugal como productor de vinos excelentes, valorizando la marca Wines of Portugal a través de su diversidad y fomentando el crecimiento sostenido del volumen de producción en el país y del precio medio de sus vinos.

Contacto Comunicación:

Iván Fombella / ivan.fombella@thetacticsgroup.com / 680 588 206

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

