

FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



#ASharedPassion

ViniPortugal e OIVE celebram no Porto e em Madrid encerramento da campanha “Uma Paixão Partilhada”, que chegou a mais de 100 milhões de consumidores europeus

Durante três anos, a campanha europeia “Uma Paixão Partilhada”, promovida pelas duas interprofissionais do vinho, ViniPortugal e OIVE, destacou a qualidade e a inigualável versatilidade dos vinhos ibéricos junto do público europeu. Esta campanha contou com uma série de ativações, desde acções em aeroportos e estações, workshops e press trips.

O encerramento da campanha decorreu em dois espaços emblemáticos, reunindo mais de 120 jornalistas, influenciadores e outras figuras de referência do sector do vitivinícola.

Lisboa, 22 de Novembro de 2024 - O World of Wine (WOW), em Vila Nova de Gaia, recebeu ontem, 21 de novembro, o grande evento de encerramento da **campanha europeia “Uma Paixão Partilhada”**, que contou com a presença de figuras de destaque do sector vitivinícola em Portugal. No dia anterior, o evento decorreu, também, em Madrid, no topo da Calle Alcalá, onde o melhor do universo vitivinícola Espanhol esteve em destaque.

No total, **mais de 120 convidados** marcaram presença em ambos os eventos, que contou com dois protagonistas únicos: os Vinhos de Portugal e Espanha. Foi assim que as duas interprofissionais, a **ViniPortugal e a OIVE**, quiseram celebrar o sucesso da sua campanha europeia que, durante os últimos três anos, conseguiu cativar a atenção dos consumidores para o panorama vitivinícola europeu na Península Ibérica.

Os dois eventos tiveram uma dinâmica semelhante. Em ambos, o programa teve início com um balanço dos principais resultados da campanha, apresentados pela **Directora de Marketing da ViniPortugal, Sónia Vieira, e pela Directora do OIVE, Susana García**. Ambas destacaram o profundo impacto que a campanha “Uma Paixão Partilhada” teve junto dos consumidores europeus, destacando os **mais de 79,2 milhões de viajantes** alcançados através de acções em aeroportos e estações de comboio.

Outra componente fundamental da campanha foram as **22 viagens de estudo que permitiram a 150 jornalistas e outros influenciadores** do sector do vinho conhecer, em

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



primeira mão, uma grande parte da geografia vitivinícola portuguesa e espanhola, com a sua extraordinária riqueza. O alcance das suas publicações, chegou a cerca de 15 milhões de consumidores europeus, muitos deles amantes do vinho e interessados em adquirir mais informações sobre este universo. A isto, juntaram-se as redes sociais, com destaque para o **Instagram, onde o perfil da A Shared Passion conta com mais de 15.000 seguidores**, e, ainda, outras actividades dirigidas a um público profissional, como workshops ou jantares VIP. No total, o impacto da campanha ultrapassou largamente os 100 milhões de consumidores europeus.

Mesas redondas e provas

O evento contou ainda com uma mesa-redonda que serviu para analisar o mercado europeu do vinho, destacando o papel fundamental que Portugal e Espanha desempenham no mesmo, bem como discutir as suas perspectivas futuras. No Porto, foi **Dirceu Vianna Júnior (Master of Wine)** que moderou a conversa com o tema “O mercado do vinho e seus desafios”. Já no evento de Madrid, a mesa-redonda contou com a moderação de **Pedro Ballesteros (Master of Wine)**.

No encerramento, os participantes puderam desfrutar de seminários de degustação que traçaram uma viagem pelos vinhos de Portugal e Espanha. No total, foram provados seis vinhos característicos de cada país para demonstrar a grande riqueza e diversidade enológica destes territórios.

O programa europeu **Uma Paixão Partilhada** procura transmitir a qualidade dos vinhos de Portugal e Espanha graças à grande riqueza de castas e ao número de denominações de origem e indicações geográficas do vinho e, sobretudo, à paixão com que são elaborados. Esta campanha financiada pela União Europeia destaca também a importância do sector vitivinícola em ambos os países pelo seu papel fundamental na sustentabilidade económica, social e ambiental de muitos dos seus municípios.

Mais informações: www.asharedpassion.com

Sobre a Associação Interprofissional do Vinho (ViniPortugal)

A **ViniPortugal** é a Organização InterProfissional do Vinho de Portugal, que reúne as principais associações e organizações profissionais representativas de todo o sector vitivinícola. A sua missão é promover a imagem de Portugal como produtor de vinhos de excelência, valorizando a marca Wines of Portugal através da sua diversidade e incentivando o crescimento sustentado do volume de produção do país e do preço médio dos seus vinhos.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Sobre a Organização Interprofissional dos Vinhos de Espanha (OIVE)

A Interprofesional del Vino de España (OIVE) é uma organização sem fins lucrativos que reúne as entidades representativas da cadeia de valor do sector vitivinícola espanhol. Constitui-se como um instrumento ao serviço do sector para fazer frente às suas debilidades através da união e do trabalho conjunto dos diferentes agentes que o compõem.

Para mais informação:

Filipa Couto

filipa.couto@upartner.pt

+351 937 600 705

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

