

FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Portugal apresenta nova campanha europeia de Vinhos Ibéricos

ViniPortugal e OIVE unem-se na promoção conjunta da tradição vinícola

Descarregue as imagens [aqui](#).

A ViniPortugal, Organização Interprofissional do Vinho de Portugal, em parceria com a congénere espanhola, OIVE, apresentou, esta terça-feira, 20 de setembro, a nova campanha europeia de Vinhos de Espanha e Portugal, na Sala de Provas dos Vinhos de Portugal, em Lisboa.

Com o apoio da União Europeia, a ViniPortugal e a OIVE lançaram uma nova campanha promocional inédita na história do vinho ibérico. Com o mote "Feel The European Quality With Wines From Spain and Portugal", esta é uma das muitas ações previstas no programa conjunto das entidades, que terá a duração de três anos e que procura mostrar a qualidade e a tradição vitivinícola dos dois países.

O evento contou com a presença do Presidente da ViniPortugal, Frederico Falcão, e da Diretora-Geral da OIVE, Susana García Dolla, bem como de outros representantes institucionais e associações que apoiam o desenvolvimento do sector vitivinícola.

Durante o seu discurso, Frederico Falcão salientou: "Esta é uma campanha promocional europeia que também pretende abranger os turistas que visitam Portugal e Espanha, com o objetivo de lhes fornecer informações sobre os vinhos de qualidade disponíveis nos dois

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



países. Por outras palavras, queremos sensibilizar os turistas internacionais sobre vinhos portugueses e espanhóis, sua história, cultura, harmonizações... e assim encorajá-los a consumir de forma responsável”.

A campanha decorrerá em Espanha e Portugal até 2024 e tem um investimento de mais de 2 milhões de euros para todo o período. Esta será também dirigida aos profissionais do vinho (importadores e *sommeliers*), aos meios de comunicação, aos líderes de opinião e aos turistas europeus que visitam qualquer um dos dois países ao longo dos três anos.

Uma paixão partilhada

Se existe uma área que se pode orgulhar da qualidade, autenticidade, história e tradição dos seus vinhos, é a Península Ibérica. E não apenas porque Espanha e Portugal têm muita tradição no mundo dos vinhos, mas também porque partilham algum em comum: uma paixão pelo vinho.

O que realmente faz destacar os vinhos ibéricos é a paixão com que são feitos. Um sentimento partilhado que implica a criação sob a mais alta qualidade, através da qual é possível viajar até ao local de onde provêm. Porque quando se prova um vinho de Espanha ou Portugal sente-se a terra, o trabalho e, sobretudo, a longa tradição por detrás de cada um deles. Também se é transportado para o clima em que as vinhas crescem, sentindo cada rio, vale, montanha... Porque cada vinho é uma viagem à qualidade, à história e a um mundo de sabores e características que não existem em nenhum outro lugar do planeta.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Além disso, o sector desempenha um papel fundamental na sustentabilidade económica, social e ambiental de muitas aldeias em Espanha e Portugal, gerando milhares de empregos directos e indirectos que vão muito para além das vinhas e adegas, prevenindo e combatendo o despovoamento rural. Na realidade, o seu impacto positivo não se limita apenas aos países produtores, mas contribui também para impulsionar a economia europeia através de actividades como o transporte, logística, marketing e vendas.

O sector do vinho na Península Ibérica

Espanha:

Espanha é um dos países com a maior variedade e qualidade de vinhos do mundo, e isto devido à sua grande variedade de castas e *terroirs*, que tornam os vinhos únicos, sendo ainda um exportador de vinho com uma produção significativa.

- 950.000 ha de vinha (1º no mundo)
- 101 Denominação de Origem Protegida (DOP)
- 42 Indicação Geográfica Protegida (IGP)
- Produção: 39,9 M hL em 2021 (- 13,2% de ano para ano)
- Exportações: 23,6 M hL. em 2021 (+ 14,4% de ano a ano) (1ª no mundo)
- Valor de exportação: 2,858 milhões de euros em 2021 (+ 10,9% numa base anual)

Os principais importadores de vinho espanhol são Alemanha (12%), seguida pelo Reino Unido (11,9%), Estados Unidos (11,5%), França (7,3%) e Suíça (4,5%).

Portugal:

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Portugal é o décimo maior produtor de vinho do mundo e o país da União Europeia com a maior diversidade de castas por quilómetro quadrado, com mais de 250 castas autóctones.

O desempenho estrangeiro dos vinhos portugueses tem sido significativo ao longo da última década, com uma taxa média de crescimento que tem ultrapassado os 3% ao ano. Assim, este produto já representa mais de 2% do total das exportações portuguesas, estando perto de atingir a marca dos mil milhões de euros.

- 192 mil ha de vinha (9º no Mundo)
- 31 Denominação de Origem Protegida
- 14 Indicação Geográfica Protegida
- Produção: 7,3 Milhões hL em 2021
- Exportações: 3,3 M hL em 2021
- Valor de exportação: 925 milhões de euros em 2021

Os principais importadores de vinho português são França (12,4%), seguindo-se Estados Unidos (11,2%), Reino Unido (10,5%), Brasil (7,9%) e Alemanha (5,8%).

Sobre a Organização Interprofissional do Vinho Espanhol (OIVE)

OIVE é uma organização privada sem fins lucrativos criada em 2014 pelas entidades que reúnem seis organizações nacionais representativas de toda a cadeia de valor do vinho em Espanha, desde a produção de uva até à transformação e comercialização do vinho, com o objectivo de servir como instrumento para a melhoria do sector. Os seus principais objectivos são:

- Defender os interesses do sector vitivinícola, desde a produção e transformação até ao comércio.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



- Adaptar a produção às exigências do mercado e dos consumidores.
- Melhorar a cadeia de valor do vinho através da união dos actores do sector.
- Aumentar o valor acrescentado do vinho, realçando a qualidade do produto.

Sobre a Organização Interprofissional do Vinho Português (ViniPortugal)

Fundada em 1996 como associação privada sem fins lucrativos, a ViniPortugal é a Associação Interprofissional do Sector Vitivinícola Português, reconhecida pelo Ministério da Agricultura, e a entidade gestora da marca Wines of Portugal. Reúne as principais associações e organizações profissionais representativas de todo o sector vitivinícola.

Através da ViniPortugal, a marca Wines of Portugal está constantemente presente em 4 continentes e 21 mercados estratégicos, onde realiza anualmente mais de 100 actividades de promoção dos vinhos portugueses, com a participação de mais de 370 produtores nacionais.

A sua missão é promover a imagem de Portugal como produtor de excelentes vinhos, valorizando a marca Wines of Portugal através da sua diversidade e encorajando o crescimento sustentado no volume e preço médio dos seus vinhos.

Gabinete de Comunicação:

Cláudia Chaves Lopes / claudia.lobes@jervispereira.pt / 936 040 904 / 21 391 66 04

Raquel Relvas Neto / raquel.relvas@jervispereira.pt / 963 628 494

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

