

FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



#ASharedPassion

España y Portugal aúnan fuerzas para llevar la calidad de los vinos ibéricos a todos los rincones de Europa

OIVE y ViniPortugal -las interprofesionales del vino de España y Portugal- presentan "Feel the european quality with wines from Spain and Portugal", una campaña conjunta que busca promocionar la pasión compartida por el vino de ambos países

El sector vitivinícola tiene un papel fundamental en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de España y Portugal ya que ambos países suman uno de los viñedos más extensos de todo el mundo, lideran la producción vitivinícola mundial y disponen de una gran diversidad de regiones y variedades

Descarga las imágenes [aquí](#).

Madrid, 29 de septiembre de 2022. La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Asociación Interprofesional de la Industria del Vino Portugués (ViniPortugal) han presentado esta mañana en Madrid "Feel the european quality with wines from Spain and Portugal", una campaña conjunta, financiada con fondos europeos, que busca promocionar la pasión compartida por el vino de ambos países.

El evento ha contado con la participación de Ángel Villafranca, presidente de OIVE, y con Frederico Falcão, presidente de ViniPortugal, que han dado la bienvenida a los asistentes y han puesto de manifiesto la relevancia de la unión entre estos dos importantes países productores y la importancia de trabajar juntos para aprovechar sinergias. La cita ha reunido a representantes institucionales nacionales y del país luso, asociaciones, organizaciones agrarias, prensa europea y nacional. Por su parte, Susana García Dolla, directora general de OIVE, ha sido la encargada de presentar la hoja de ruta de esta campaña destacando que "como países, estamos muy cerca en muchos aspectos: compartimos la Península Ibérica, costumbres y estilo de vida donde el vino, consumido con moderación, es una parte importante"

"Feel the european quality with wines from Spain and Portugal" es el nombre del programa conjunto de las dos interprofesionales, que tendrá una duración de tres años, y que busca mostrar tanto la calidad como la tradición vitivinícola de los dos países.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Las acciones se desarrollarán en España y Portugal hasta 2024, y se cuenta con una inversión superior a 2 millones de euros para todo este periodo. Además de a los turistas europeos, la campaña se dirigirá también a profesionales del sector del vino de varios mercados objetivo (importadores y sumilleres), medios de comunicación y líderes de opinión.

Tras el acto de presentación, ha tenido lugar una masterclass y cata de vinos españoles, con una selección de vinos institucionales de Denominaciones de Origen, representando algunas de las regiones vitivinícolas más populares de España. El seminario ha sido impartido por el especialista en vino y divulgador Joaquín Gálvez, conocido también por su programa televisivo “Wine Man”.

#ASharedPassion, una pasión compartida entre España y Portugal

Si hay una zona que puede presumir realmente de la calidad, la autenticidad, la historia y la tradición de sus vinos, esa es la Península Ibérica. Y bajo el lema de la campaña, #AsharedPassion, se quiere poner de manifiesto que la calidad de los vinos ibéricos es debida a la gran riqueza de variedades y sellos de calidad y, sobre todo, a la pasión con la que se elaboran. Los materiales de la campaña se centran en la idea de que cuando el visitante prueba un vino de España o Portugal siente también la tierra, la dedicación y, sobre todo, la larga tradición que hay detrás de cada uno de estos países.

La campaña también se centrará en la relevancia que el sector vitivinícola tiene en ambos países ya que desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de multitud de sus municipios, generando miles de empleos directos e indirectos que van mucho más allá de los viñedos y bodegas, y que evitan y combaten la despoblación rural. De hecho, su impacto positivo no solo se limita a los países productores, sino que también contribuye a impulsar la economía europea mediante actividades como el transporte, la logística, la comercialización o las ventas.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



EL SECTOR DEL VINO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA Y REGIONES INSULARES

España:

España es uno de los países con mayor diversidad y calidad de vinos del mundo. Esto deriva de su gran variedad de variedades de uva y terruños, que hacen que los vinos sean únicos.

- 950.000 hectáreas de viñedos (1º del mundo)
- 101 Denominaciones de Origen Vitivinícolas Protegidas (DOP)
- 42 Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)
- Producción: 39,3 millones de hl. en 2021 (- 13,2% interanual)
- Exportación: 23,6 millones de hl. en 2021 (+14,4% interanual) (1º del mundo)
- Valor de las exportaciones: 2.858 M€ en 2021 (+ 10,9% interanual)

Los principales mercados internacionales que importan vino de España son Alemania (12% de la cuota), Reino Unido (11,9%), Estados Unidos (11,5%), Francia (7,3%) y Suiza (4,5%).

Portugal:

Portugal es décimo productor mundial de vino y el país de la UE con mayor diversidad de variedades de uva por cada kilómetro cuadrado, con más de 250 variedades autóctonas.

- 192.000 hectáreas de viñedos (9º del mundo)
- 31 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP)
- 14 Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)
- Producción: 7,3 millones de hl. en 2021 (+14% interanual)
- Exportación: 3,3 millones de hl. en 2021 (+4,1% interanual)
- Valor de las exportaciones: 925 M€ en 2021 (+8,11% interanual)

Los principales mercados internacionales que importan vino de Portugal son Francia (12,4% de la cuota), Estados Unidos (11,2%), Reino Unido (10,5%), Brasil (7,9%) y Alemania (5,8%).

Sobre la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español.

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



FEEL THE EUROPEAN QUALITY WITH WINES FROM SPAIN AND PORTUGAL



Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Sobre la Asociación Interprofesional de la Industria del Vino Portugués (ViniPortugal)

ViniPortugal es la Asociación Interprofesional de la Industria del Vino Portugués que agrupa a las principales asociaciones y organizaciones profesionales que representan a todo el sector vitivinícola. Su misión es promover la imagen de Portugal como productor de vinos excelentes, valorando la marca *Wines of Portugal* a través de su diversidad y fomentando el crecimiento sostenido del volumen de producción en el país y del precio medio de sus vinos.

Gabinete de comunicación:

María Díez Nepomuceno / comunicacion@oive.org / 91 290 32 34 - 623 173 172
Luis de la Osada / luis.osada@thetacticsgroup.com / 915 062 860 - 647 983 500

DIETARY
GUIDELINES



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

